



✓ Az Emak röviden

Az Emak zöldje a jövőt szimbolizálja. A minőséget, az újításokat, a teljességet, a környezettudatos életet. Az Emak egy vezető vállalat, amely mindig egy lépéssel előbbre jár. Az Emak zöldje, gondoskodásból, tiszteletből, szenvedélyből árnyalt zöld, amely harmóniában munkálkodik természettel, és amelyet egy jövőbe mutató technológia jellemez.

Az **Emak így, az Efco, Oleo-Mac, Bertolini és Nibbi** márkákon keresztül, egy viszonyítási pontot jelent a professzionális és a hobbi-célú felhasználóknak egyaránt.

Termékskálája ugyanis **több mint 250 modellt számlál, amelyek minden munka típus elvégzésére alkalmasak.** Láncfűrészek, bozótvágók, fűnyírók, kistraktorok, sövényvágók, motoros kapák, magas gazvágók, szállítógépek és ezen kívül még számos gépcsalád. **Emak mindenkinek, a saját igénye szerint.**

✓ Egy csoport számokban kifejezve

4 kereskedelmi márka, 4 gyártóegység, 9 leányvállalat, 135 képviselő, 85 ország, 22 000 értékesítési pont. Az Emak világszínvonalú vállalat, körülbelül 207 millió eurós árbevétellel, és körülbelül 1000 főt számláló munkatársi gárdával. Egy komplex vállalat, amely 22 termékcsaláddal és több mint 250 modellel büszkélkedhet.

Ezen számadatok mindegyikének saját története és fejlődése van.

Összességében azonban, mind beleillenek, ennek a folyamatos növekedést és bővülést mutató vállalatnak az általános képébe. Az Emak valójában minden évben új modellekkel bővíti a termékpalettáját, és erősíti a jelenlétét az öt kontinens területén. Az Emak márka egy megalapozott és értékelt nemzetközi valóság, egy viszonyítási pont a kertigép gyártás –és forgalmazás területén.

A legfontosabb nemzetközi intézetek által odaítélt számos elismerés tanúsítja és bizonyítja a vállalat minőségét és a tervezés kiválóságát.



ARBEVÉTEL ÁGAZATI BONTÁSBAN



ARBEVÉTEL FÖLDRAJZI MEGOSZLÁSA

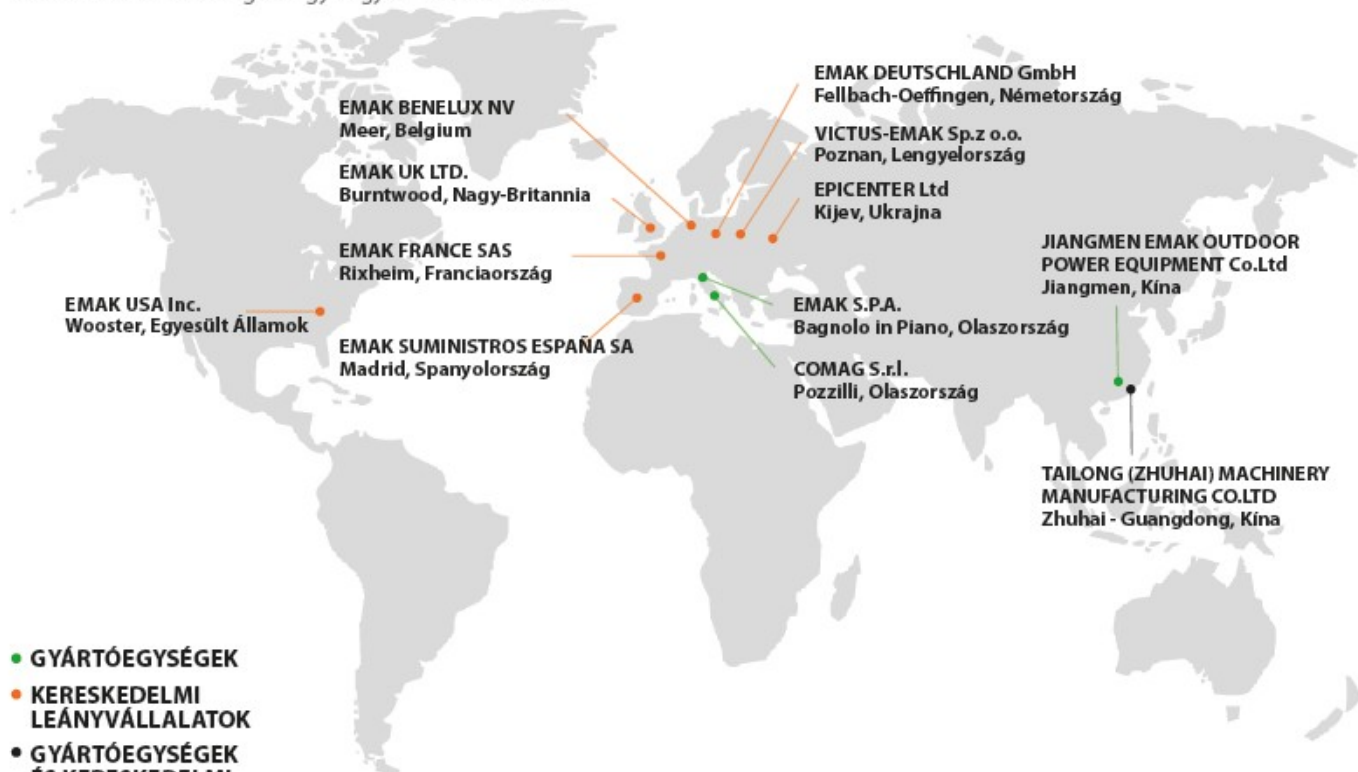




✓ Az Emak földrajza

Az Emak egy globális piacon mozog. A **4 gyártóegységéből (2 Olaszországban és 2 Kínában)** kerülnek ki azok a modellek, amelyek az egész világot behálózó kereskedelmi egységekbe eljutnak. A vállalat stratégiája az évek során ugyanis az volt, hogy közvetlen módon megerősítse és megszilárdítsa a saját jelenlétét világszerte. Innen született egy szilárd és strukturált kereskedelmi hálózat, leányvállalatokkal **Németországban, Franciaországban, Nagy-Britanniában, Spanyolországban, a Benelux államokban, az Egyesült Államokban, Kínában, Ukrajnában és Lengyelországban.** Ezek a stratégiai piacok több mint a felét jelentik a Csoport árbevételének, és közvetlenül szolgálnak ki több, mint 5000 viszonteladót. Ez a modell egyre globálisabb hálózattá bővül, amely a világ minden részén talál kereskedelmi lehetőségeket, hála a minden kontinensen elismert vállalati termékminőségnek és innovációnak.

Lendületet ad a folyamatos fejlődésnek, amely a csoport kezelésében is visszatükröződik, egyre tagoltabb és működőképesebb ICT platformokon keresztül, amelyek igyekeznek egyben tartani az EMAK világtérkép minden pontját, a sok különböző valóságból egy nagy tervet létrehozva.



- GYÁRTÓEGYSÉGEK
- KERESKEDELMi LEÁNYVÁLLALATOK
- GYÁRTÓEGYSÉGEK ÉS KERESKEDELMi LEÁNYVÁLLALATOK



✓ Az új alkatrészközpont

Mindent és azonnal.

Ez az, amit az EMAK figyel, és azonnali szolgáltatásnak tekint. És ez az a szellem, amely az új alkatrészközpontot létrehozta. Egy egyedi, nagy tartozék- és alkatrészraktár és elosztóközpont.

Teljesen automatizált, és egy Warehouse Management System felügyeli, amely az összes bejövő és kimenő árumozgást kezeli.

Egy jelentős beruházás, amely az ágazat egy nehéz pillanatában valósult meg hosszú távú stratégiai előretekinésről téve tanúbizonyságot. Egy kockával több az Emak szolgáltatási mozaikján, amelyeket az ügyfelei rendelkezésére bocsát a költségek, az idő és a szolgáltatási minőség optimalizálása céljából.

5000 m² hatékonyság, hogy gyorsan kielégítse az összes alkatrész- és tartozéki igényt.



e-go

EMAK B2B PORTAL

✓ A B2B portál a web sebességével

Könnyű, közvetlen, gyors, biztos. **Az Emak és üzleti partnerei között a kapcsolat most csak egy kattintásra van.** Az **e-go** portállal a vállalat virtuálisan megnyitja regisztrált ügyfelei előtt a saját kereskedelmi, műszaki, adminisztratív és marketing irodája ajtaját is.

Egy egyszerű felhasználónévvel és jelszóval szabályozott hozzáféréssel az ügyfelek elhelyezhetnek megrendeléseket és követhetik annak útvonalát, továbbíthatnak garanciális kéréseket, letölthetnek modulokat, megjeleníthetik a saját statisztikáikat, és számla egyenlegüket is.

Mind ez a legkönnyebben és a leggyorsabban. Minden ügyfél bármely nap bármely órájában az azonnali visszajelzés biztonságával kezelheti kapcsolatát az Emakkal. **Az e-go portállal az ügyfelek még közelebb kerültek a vállalathoz.**

Az **e-go** egy jelentős innovatív tartalmú projekt, ami jelentős hatást gyakorol a vállalati kapcsolatok dinamikájára. Következésképpen lépésről lépésre fokozatosan vezettük be, mind földrajzi, mind műveleti értelemben, míg végül gyakorlattá nem vált a vállalat és a viszonteladók kapcsolatában.

Rendkívül jótékony a hatása mindenki számára.





✓ Előrenézni

Ma megtervezni azt, amely holnap keresett lesz. Újítani annyit jelent, mint új szabványminőséget bevezetni. Megérteni a fogyasztók igényeit újszerű megoldásokat nyújtva. Azt jelenti, hogy a még ki nem mondott kérdésekre kell választ adni.

Az újításhoz tehát elsősorban a piacnak és annak szereplőinek alapos ismeretére van szükség. Ezeket, az információkat az Emak, a felhasználókkal folytatott állandó párbeszédén keresztül és a vásárlási eljárások monitorozásával kapja meg. A mérnökök és designerek ebből a tanulmányozási és elemzési tevékenységből indulnak ki egy új termék kifejlesztésekor.

Olyan termékekről van szó, amelyek konkrét igények kielégítésére születnek, és amelyek visszatükrözik a vállalat filozófiáját, amely ennek céljában azonosul önmagával.

Az Emak valóban az ügyfeleivel együtt növekszik. Ezért a hozzájuk fűződő viszony nem merül ki egy termékcsalád ajánlatban, hanem kiegészül egy teljes körű szolgáltatási rendszerrel.

Az Emak folyamatosan értékeli és ellenőrzi az ügyfél elégedettségét, hogy tetszési indexét a legmagasabb szinteken tarthassa meg a fogyasztók között. Azért, hogy a piacon továbbra is egy viszonyítási pont lehessen, a vállalat minden évben új termékek, kifejlesztésére fordítja befektetési

60%-át. Ez olyan stratégia, amely meghozza a gyümölcsseit. Minden évben bemutat és kereskedelmi forgalomba hoz 8-10 új terméket, és az árbevétel 30%-a az elmúlt 3 év során bevezetett újdonságokból ered. Újítani kifizetődő. Különösen, ha az újítási eljárás a felhasználóktól származó pontos jelzéseken alapszik.

A termékek fejlesztési tervei a **Customer Acceptance Test** eredményeinek a gyümölcsei, amelyet az Emak az ügyfelei elé tár, hogy mérje a tetszést, rögzítse az esetleges jelzéseket, és hasznos útmutatásokat merítsen az ötletekhez és új megoldásokhoz. Egy de facto együttműködés a vállalat és az ügyfelek között, amely mindig gyümölcsöző.

✓ Megfigyelni a természetet

Befektetni a kutatásba és fejlesztésbe annyit jelent, mint lépéseket tenni a termékek minősége és a környezetvédelem érdekében. Ha egyik oldalon a gépek fejlődése arra szolgál, hogy kielégítse az ügyfelek gyakorlati igényeit, a másik oldalon az innovációnak az egyre hangsúlyosabb és közkinccsé váló környezeti érzékenység síkján kell haladnia.

Az EMAK ez első vállalatok között volt az iparágban, amely konkrét lépéseket tett a környezetvédelem érdekében, és valós termékek formálta át a szavakat.

Aki ebben az ágazatban tevékenykedik, annak a természet tisztelete még erősebb és mélyebben gyökerező érték. Mert a természet nem csak egyszerűen a környezet, a munkavégzés helye is. Nem elvont viszonyítás, hanem mindennapos megerősítés, egy hely, a megélt élet kontextusa. És ezért igazabb, mint valaha, hogy a természet tisztelete önmagunk tisztelete.

Az Euro 2 szabvány bevezetése fontos lépés volt. A károsanyag-kibocsátás 80%-ig terjedő leküzdése, a fogyasztás 40%-ig terjedő csökkentése olyan célok voltak, amelyeket a vállalat már elengedhetetlennek tartott.

Nem véletlen, **hogy az Emak az első 1000 vállalat között van Európában a kutatási és fejlesztési beruházásokban**, megerősítve ezzel a vállalkozói elhivatottságot, amely évről évre megújul és megerősödik. Bizalom a piacban és a saját növekedési lehetőségekben, amely ennek az időszaknak a nehézségeiben a fejlődés új lehetőségeinek előfeltételeit látja. Mert aki kutat, az talál.

✓ Yes, we care.

A világon az elsők voltunk az ágazatban, akik 3 olyan alapvető területen érték el vállalati fenntarthatósági minősítést, mint az etika, a környezet és a minőség. **Yes we were.**

Az Emak teljes rendszere, azaz minden leányvállalat, amely a tervezéstől az eladásig terjed, megkapta a minőségi hitelesítést, amely az értékét és megbízhatóságát bizonyítja.

Mert mindig is úgy gondoltuk, hogy egy lépés megtétele előtt fontos tudni, hová vezet ez a lépés.

Úgy gondoljuk, hogy a tisztelet a növekedés és az együttélés alapja. **Yes, we do.**

Hiszünk a felelősségben.

Hiszük, hogy a világ nem a mi szolgálatunkra jött létre, és hogy a fejlődés a tudatossággal is mérhető.

Hiszük, hogy a világ nem a mi szolgálatunkra jött létre, és hogy a fejlődés a tudatossággal is mérhető. Yes, we care.

We care

Quality Ethics Environment

ISO 9001 - ISO 14001 - SA 8000



✓ Integrált kezelési rendszer

Az érzékenység, a figyelem és a tisztelet, melyek vállalati filozófiánkat jellemzik egy integrált kezelési rendszerben jelennek meg, amely a fenntartható növekedésben a fókuszpontot jelenti. A teljes termelési ciklus, és minden leányvállalat állandó felügyelete és monitorozása, a lehető legjobb egyensúly garantálására, a vállalat működtetése és a környezet védelme között.



- Csak olyan **beszállítókat** választunk ki, akik tetteikkel osztoznak elkötelezettségünkben egy fenntartható tevékenységért.
- Utolsó generációs gépeink olyan **anyagok** felhasználásával készültek, az irányelveket igencsak megelőzve, amelyek nem tartalmaznak a környezetre ártalmas szereket (mint kadmium, higany, hexakróm és ólom).
- A legkisebb hatás célkitűzés, a gépek teljes életciklusára érvényes. Tehát a kibocsátáson és a fogyasztáson túl magában foglalja az **ártalmatlanítást** és az anyagok **újrafelhasználását** is. Környezetbarát anyagok oly módon összeszerelve, hogy segítsék a különböző műveleteket, 85%-os újrafelhasználhatósági kapacitással. Ezen felül a felhasznált csomagolóanyagok 100%-

ban újra felhasználhatók, mint a Grüne Punkt szimbólum igazolja.

- A gyártó üzemek elöl járnak úgy a felhasznált erőforrások optimalizálására, mint a **kibocsátás ellenőrzése** terén, akár atmoszférikusról, akár környezetről legyen szó.
- A **logisztikai rendszer** tanulmányozása lehetővé tette a szállítások minimalizálását és a mindinkább környezetbarát eszközök használatát.
- Az Emak az utóbbi 5 évben tanúsított „**zöld gondolkodásmódjának**” eredményei megint csak azt bizonyítják, hogy az akarat és az iránymutatás meghatározó tényezők.

A vállalat 28%-kal csökkentette a metánfogyasztást, 51%-kal a vízfogyasztást és 14%-kal a hulladéktermelést. Lehetőség van egy jobb világra. Elég hinni benne.

✓ Tanúsított érzékenység

Minőség a termelésben, tisztelet a személyeknek, védelem a környezetnek. Ekörül a három irányelv körül kanyarog az Emak filozófiája, és erre a három értékre építi a vállalat önazonosságát. A különböző ágazatok eltérő tanúsítványai természetes kibontakozásai egy gondolkodási és vállalatműködtetést beállító módnak. Egy spontán kiváló felkészültség tette, hogy az Emak a világon az első vállalat volt az ágazatban, amely egyidejűleg megkapta az **ISO 9001 a Minőségért, az SA 8000 az Etikáért és az ISO 14001 a Környezetért tanúsítványt**. Bizonyos, hogy ezek a tanúsítványok nem végpontok lesznek, hanem az alapokat jelentik majd, ahonnan újra lehet indulni a folytatáshoz, egy mind szilárdabb és a körülvevő világra mind jobban odafigyelő vállalat építése érdekében. Egy ösztönzéssel több, hogy visszaigazoljuk és megerősítsük az elkötelezettségünket egy kiegyensúlyozottabb és a kölcsönös tiszteleten alapuló világ iránt.



✓ Burn Right technológiák

Akinek a környezet tisztelete egy őszinte etikai elvet jelent, nem pedig egy reklámszlogent, nem vár törvényi előírásokra a mindinkább környezetbarát gépek kifejlesztésével. Megteszi és kész. Ezért az Emak megelőzve mindenkit, létrehozott egy márkát, amellyel még az idevonatkozó Euro 2 irányelvek előtt kifejezhetette zöld szemléletét. Ezért a motorjai már akkor a szabvány szerint készültek, amikor még nem is léteztek a szabványok.

A Burn Right egy környezetbarát minőségű márka, egy garancia az alacsony környezeti hatásra nagy teljesítménnyel szemben. Egy célzott és állandó technológiai kutatás eredménye, amely összhangba hozza az ideálist és reálist, vágyakat és szükségleteket, természetet és embert.

A Burn Right jelentősége:

- 80% kibocsátás
- 40% fogyasztás
- a motorteljesítmény optimalizálása
- a motorindítási erő csökkentése
- a két karbantartás közötti idő növelése

A Burn Right családdal a "tisztá motorok" új technológiáinak kifejlesztése a gépek minőségi és teljesítményszintjei emelkedéséhez vezetett. A zöldebb út keresése egy jobb utat eredményezett, amely összekötötte a környezet védelmét a mechanikai minőség tökéletesítésével. Ily módon a károsanyag-kibocsátás – mint például az el nem égett szénhidrogének, szén-monoxid és nitrogén-oxid – drasztikus csökkentését követhette az üzemanyag-fogyasztás csökkentése, az alkatrészek kisebb kopása és az olyan elektronikus berendezések bevezetése, amelyek megkönnyítik az indítási műveleteket azáltal, hogy az első robbanást egy alacsonyabb fordulatszámra segítik létrehozni. Mindezt olyan motorteljesítményekkel, amelyek minden kétséget kizáróan az Euro 1 motorokkal állnak egy sorban.

✓ E-jet. Zöld forradalom

Az Emak bemutatja az első 2 ütemű, közvetlen mechanikus üzemanyag-befecskendezésű motort. **Azaz maximális teljesítmény minimális károsanyag-kibocsátással.** Egy valódi zöld forradalom. Egy rendszer, amely újradefiniálja a robbanómotor szabványt, **a károsanyag-kibocsátást 80%-kal, a fogyasztást 40%-kal csökkentve.** A termék teljes életciklusára. Egy Emak szabadalom, amely egy korszakos fordulatot jelez a tiszta motorok fejlődésében, és amely mély nyomokat hagy a környezetbarát technológiák kutatásában. A legnagyobb alkalmazási szabadsággal, azaz a legkülönbélebb modellekre és géptípusokra felszerelhető. Az e-jet motorokban a károsanyag-kibocsátás határozott korlátozása összekapcsolódik a jobb mechanikus teljesítménnyel, hála minden egyes alkatrész minőségi fejlődésének, kezdve a motorblokkal, a szűrőrendszerrel és kipufogóval. Egy remek indító ötlet és többéves kutatás látványos eredménye: "kezdjük a végén".

Tehát gondoljuk újra a motort: annak alapján kezdjük el tervezni, amit nem szabad tennie, vagyis szennyezni.

Ebből az intuícióból született az e-jet, és olyan kiváló motorteljesítménye lett, amely sokkal jobb, mint az előző motoroké. Innen indul újra az Emak, és innen vállalja a kihívást egy zöldebb, ugyanakkor erőteljesebb jövőért.

